

1. EQUIPE

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
José Roberto da Silva Oliveira	Coordenação Geral	433.102.478-48	Ctrl Zé é ator e arte educador formado pela Universidade de Sorocaba e técnico em teatro pelo Senac Sorocaba, multiartista, permeia em várias linguagens como música, dança, performance, mas é no circo que encontra sua paixão, com uma pesquisa da corporeidade na perna de pau. Atualmente é atelierista, pernaltista e diretor produtor na Circus Soul Arte e Produções.
Jessica Gomes Pacola	Produção	448.637.748-69	Jéssica Pacola, é atriz e arte educadora. Formada em Teatro na Universidade de Sorocaba, além da formação de acroyoga no instituto união e acroyoga brasil. Tem sua pesquisa voltada para artes do corpo. Atualmente cursa sua segunda graduação em educação física, além de ser atelierista e instrutora de acroyoga em diferentes instituições, também é atriz e cofundadora da Circus Soul Arte e Produções.
Elisa Rossi de Oliveira	Produção	475.593.268-89	Atriz, Arte educadora pela Faculdade Paulista de Artes, técnica de palco e aderecista pela SP Escola de Teatro, além de outros cursos na área artística, utiliza metodologias lúdicas para a preparação de atores e grupos teatrais. Atualmente é pós-graduanda em Arteterapia, trabalha como atriz e é membro da Circus Soul Arte e Produções
Jenifer Gomes Pacola	Assistente de Produção	487.957.798-76	Jenifer Pacola é atriz, dançarina e produtora, formada em balé e teatro pela escola ELAM e atualmente cursa Educação Física. Participou de diversas apresentações de teatro e dança ao longo de sua carreira. Como produtora, esteve envolvida em importantes projetos, incluindo peças teatrais, eventos culturais e os "Treinos Abertos" da Circus Soul. Desde 2022, trabalha com recreação e dá aulas de esportes na GDA. Seu TCC abordou "A importância da musculação para deficientes intelectuais e pessoas com transtorno do espectro autista", destacando sua dedicação à inclusão no esporte.

Talita Caroline Manzoni	Assessoria de Comunicação e designer Gráfico	421.436.818-52	Talita Manzoni é formada em Publicidade e Propaganda pela ESAMC e possui vasta experiência na área de vídeomaker, atuando na captação e edição de material audiovisual, além de marketing. Sua expertise inclui a criação de conteúdo e a produção de material gráfico, tanto físico quanto digital. Além de sua carreira profissional, Talita tem uma longa trajetória artística, destacando-se na dança e na acroyoga. Atualmente, ela trabalha com marketing e videomaker na FriLingue Language Camp e no Studio Lumus, onde continua a explorar e combinar suas habilidades técnicas e criativas.
-------------------------	--	----------------	---

2. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
-----------	--------	-----------	--------	-----

Organização	Pré-produção	Reunião geral de organização do evento	01/05/26	10/05/26
Comunicação	Pré-produção	Solicitar autorização para o uso dos espaços públicos	12/05/26	23/05/26
Organização	Pré-produção	Elaboração do formulário de inscrição para o Festival e Variete	12/05/26	26/05/26
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do formulário e chamamento publico nos veículos de imprensa e Mídias sociais.	28/05/26	28/06/26
Organização	Pré-produção	Avaliação das propostas dos espetáculos	29/06/26	05/07/26
Comunicação	Pré-produção	Divulgação dos participantes selecionados e definição da programação artística	06/07/26	19/07/26
Organização	Pré-produção	Solicitação da documentação artística e técnica dos artistas selecionados	06/07/26	19/07/26
Organização	Pré-produção	Organização das informações artísticas e elaboração das artes de divulgação	21/07/26	08/08/26
Comunicação	Pré-produção	Gravação do spot pra divulgação da programação para comunicação vinculado ao carro de som	21/07/26	08/08/26
Comunicação	Pré-produção	Impressão dos materiais de divulgação	11/08/26	29/08/26
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do evento por cartazes, notas de jornal e Mídias sociais	01/09/26	28/09/26
Comunicação	Pré-produção	Contato direto com escolas, coletivos, espaços culturais, ONGs para divulgação do evento	15/09/26	25/09/26

Comunicação	Pré-produção	Contatar parcerias com comércio e ambulantes da cidade	15/09/26	25/09/26
Comunicação	Pré-produção	Circulação do carro de som	23/09/26	27/09/26
Locação	Pré-produção	Contratação dos equipamentos e equipe de luz e som.	26/09/26	28/09/26
Montagem	Pré-produção	Organização e montagem dos equipamentos e recepção dos artistas que irão apresentar	26/09/26	28/09/26
Realização	Produção	Realização da vivencia com os artistas	19/09/26	19/09/26
Realização	Produção	Realização dos quatro espetáculos na programação do festival e o Variete	25/09/26	27/09/26
Comunicação	Produção	Registro do evento com fotos, vídeos e divulgação em tempo real nas Mídias sociais	26/09/26	28/09/26
Desmontagem	Pós- produção	Limpeza e organização dos espaços	26/09/26	28/09/26
Prestação de Contas	Pós- produção	Organizar pagamentos, extratos bancários, conciliação bancária, relatórios de produção, encerramento de conta bancária e prestação final de contas.	29/09/26	31/10/26

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade	Valor unitário	Qde	Valor total	Referência de preço (opcional)
Coordenação Geral	Responsável pela organização geral das equipes e atividades reuniões e mentoria geral	Serviço	R\$ 442,39	1	R\$ 442,39	Valores praticado abaixo do mercado entretanto o valor foi acordado ente a companhia visando dividir o trabalho mais pesado de forma igualitária visando assim a mesma lógica para distribuição dos valores
Produção	Equipe responsável pela comunicação e acompanhamento de gestão de redes, organização de documentação artístico, criação de logística e alimentação do follow-up	Serviço	R\$ 442,39	2	R\$ 884,78	
Assistente de Produção	Comunicação com artistas, produções e organizações técnicas gerais para realização das atividades presencial	Serviço	R\$ 368,66	1	R\$ 368,66	
Assessoria de imprensa, redes sociais e designer gráfico	Indispensável para comunicação do projeto em todas suas etapas de divulgação	Serviço	R\$ 552,99	1	R\$ 552,99	
Espetáculos	Indispensável para compor a programação do evento	Cache	R\$ 450,00	4	R\$ 1.800,00	Valor abaixo do praticado no mercado

Camisetas\abadas	Identificação de equipe e artistas durante o evento, importante para unidade de uma comunicação visual de impacto e profissional	unidade	R\$ 33,00	6	R\$ 198,00	Arte arena
Cartaz e Folhetos	Indispensável para comunicação do evento	Pacote	R\$ 100,00	1	R\$ 100,00	Futura Im
Gravação de spot para veiculação em carro de som e rádios	Indispensável para comunicação do evento	Gravação	R\$ 80,00	1	R\$ 80,00	Cotação direta com a empresa Pereira Neto
Carro de som	Propaganda que ira passar por carro de som nos bairros	Diária	R\$ 60,00	5	R\$ 300,00	Cotação direta com a empresa Pereira Neto
Transporte	Transporte de equipamentos entre os espaços onde será feita as apresentações	Corridas	R\$ 28,00	5	R\$ 140,00	Gasto médio do combustível dos locais que serão apresentados
Alimentação\Catering	Refeição para a equipe e os artistas nos dias do evento	Refeição	R\$ 30,00	10	R\$ 300,00	Média de preço de refeição nos restaurantes locais
Valor Total da Proposta					R\$ 5.166,82	